

Sídlo společnosti: Pražského 608/21, 152 00 Praha 5, IČ: 60476931,
Zapsána na: OÚ městské části Praha 5 dne 13.10.2008 pod č.j. ZIV/U16216/2008/Obu.
(dále jen „PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA“)

OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro smlouvy o výrobě obchodních sdělení

PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA

I. Předmět smlouvy, základní principy

- 1)** Tyto obchodní podmínky pro smlouvy o výrobě obchodních sdělení, video a audio záznamu, grafické upoutávky, internetové prezentace (dále jen „reklam“) upravují postup uzavírání smluv o výrobě reklam.
- 2)** Výrobu reklam v různých formátech, lze zajistit pouze na základě smlouvy uzavřené se společností PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA.
- 3)** Tyto Obchodní podmínky jsou součástí všech smluv (Objednávek) týkajících se výroby reklam uzavíraných společností PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA. Obsah smluv o výroby reklam musí být vykládán v souladu právě s těmito Obchodními podmínkami. V případě rozdílu obsahu příslušné smlouvy a těchto Obchodních podmínek má přednost obsah dané smlouvy.
- 4)** Pokud není v těchto Obchodních podmínkách stanoveno pro některý z ostatních typů reklam něco jiného, vztahují se pravidla dle těchto Obchodních podmínek týkající se reklamy i na jejich ostatní typy.

II. Popis

- 1)** Objednatel se rozumí právnická či fyzická osoba (Reklamní agentura či Klient), která se zajímá o výrobu reklamy. Reklamní agenturou se rozumí subjekt, jehož náplní podnikání je reklamní činnost nebo zprostředkování reklamy. Klientem se rozumí osoba, od které pochází podnět k výrobě reklamy a která určuje, co má být obchodním sdělením propagováno („Předmět reklamy“).
- 2)** Nákupem reklamy se rozumí uzavření smlouvy (potvrzení objednávky), na jejímž základě za podmínek upravených smlouvou a těmito Obchodními podmínkami vznikne Objednateli právo požadovat výrobu reklamy a společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA právo na zaplacení domluvené ceny.
- 3)** Objednávkou se rozumí návrh Objednatele na uzavření smlouvy o výrobu reklamy v souladu právě s těmito Obchodními podmínkami. Tento návrh je řádně označen jako objednávka.
- 4)** Přijatou objednávkou se chápe smlouva o výrobě reklamy uzavřená akceptací objednávky Objednatele ze strany společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA.
- 5)** Obchodní smlouva je písemná smlouva o výrobě reklamy. Tato smlouva je označena jako Objedávka - obchodní smlouva.
- 6)** Ceníkem se rozumí ceník vydaný společností PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA, platný ke dni uzavření smlouvy o výrobě reklamy.
- 7)** Spotem se rozumí jakékoliv celistvé a ohraničené obchodní sdělení. Za alianční spot se považuje spot propagující více než jednoho Klienta nebo více než jednu značku, a to i v případě, že se jedná o Klienta, u kterého je prodej zboží vícera značek běžný (Např. řetězec supermarketů).
- 8)** Pojmy obchodní sdělení, reklama, teleshopping, sponzorování a umístění produktu mají v těchto Obchodních podmínkách stejný význam, jako mají dle definic obsažených v § 2 odst. 1, 2 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

(dále „ZPRTV“). Pojmy souvislý teleshoppingový blok a teleshoppingový šot mají stejné významy, jaké vyplývají ze ZPRTV.

III. Podmínky a procesy uzavírání smluv o výrobě reklamy a jejich změn

- 1)** Objednatel doručení objednávky společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA souhlasí s těmito Obchodními podmínkami. Objednatel je povinen společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA na požádání bez odkladů podepsaný výtisk objednávky doručit E-mailem, nebo poštou na sídlo společnost PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA.
- 2)** Předpokladem existence smlouvy o výrobě reklamy mezi společnostmi PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA a Objednatelem je, aby společnost PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA objednávku Objednatele akceptovala.
- 3)** Jako předpoklad je přijetí objednávky Objednatele na výrobu reklamy, aby bylo součástí objednávky uvedení přesného názvu (značky) výrobku či služby či jiného produktu či jiného Předmětu reklamy (Obchodního sdělení). Objednávka musí také obsahovat přesnou délku spotu a cenu za provedené úkony.
- 4)** Za předpoklad přijetí objednávky Objednatele se bere rovněž písemné sdělení identifikačních údajů o zadavateli a zpracovateli ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále „ZRR“), a to alespoň v rozsahu názvu, identifikačního čísla, sídla. Objednatel je zodpovědný za pravdivost, úplnost a přesnost těchto údajů.
- 5)** Společnost PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem smlouvu o výrobě reklamy a současně právo odmítnout i po uzavření smlouvy v případě, že podle uvážení společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA by výroba reklamy s ohledem na jeho původ, obsah či formu mohlo dojít k:
 - a) porušení zákona, zejména ZPRTV a ZRR,
 - b) porušení povinností stanovených licencí,
 - c) možnému postihu společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA ze strany třetích osob (např. majitelů práv, soutěžitelů, apod.) či orgánů veřejné moci,
 - d) porušení Kodexu reklamy Rady pro reklamu či jiných samoregulačních předpisů nebo etických pravidel,
 - e) porušení oprávněných zájmů společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA ve vztahu ke třetím osobám. V takovém případě společnost PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního spotu, který neodporuje výše uvedenému a je v souladu Technickými podmínkami pro výrobu reklamy (dále „Technické podmínky“).
- 6)** Společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA není povinna objednávku Objednatele akceptovat.

IV. Práva a povinnosti obou stran

- 1)** Objednatel je v plném rozsahu odpovědný za obsahovou stránku reklamy (obchodních sdělení), včetně sponzorských vzkazů, a zavazuje se zprostit společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA veškerých nároků jakékoli povahy uplatňovaných třetími osobami vůči společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA. Jedná se zejména, nikoli však pouze, o všechny nároky vyplývající ze soutěžního práva, práva na ochranu proti nekalé soutěži, všeobecných osobnostních práv, práv autorských a souvisejících s právem autorským, práv průmyslových a práv na označení, není-li dále stanoveno jinak. Objednatel se zavazuje nahradit společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA veškeré náklady, které jí vzniknou v souvislosti s uplatněním takovýchto nároků třetími osobami.
- 2)** Objednatel uzavřením smlouvy o výrobě reklamy (obchodního sdělení a teleshoppingu nebo o sponzorování) prohlašuje a garantuje, že řádně získal a v celém rozsahu uhradil a vypořádal všechna práva a veškeré honoráře, odměny a náhrady všech majitelů práv v souvislosti s obrazovými i zvukovými podklady dodanými společností PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA pro výrobu reklamy (obchodního sdělení),

tj. všechna práva k nehmotným statkům (včetně synchronizačních práv) související s obchodním sdělením včetně televizních vysílacích práv k hudebním dílům s textem nebo bez textu.

3) Jestliže je ve spotech užito zvukového záznamu vydaného k obchodním účelům ve smyslu definice dle zákona č. 121/2001 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů, odpovídá Objednatel za to, že získal svolení výrobců zvukových záznamů k výrobě spotu a svolení výkonných umělců k užití jejich uměleckých výkonů k výrobě spotu a že přímo vypořádal v celém rozsahu oprávněné nároky všech výkonných umělců a výrobců zvukových záznamů (s těmito osobami či prostřednictvím Intergram).

Objednatel se taktéž zavazuje na vyžádání společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA ve lhůtě, kterou společnost PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA stanoví, tuto skutečnost doložit předložením kopie příslušné smlouvy nebo např. kopie „Hlášení pro Intergram a potvrzení o platbě za použití komerčních snímků nebo záznamů či snímků vyrobených Českým rozhlasem v reklamě“.

4) Hudební sestava musí být dodána v podobě, v jaké ji požadují kolektivní správci. Dle požadavků kolektivních správců Hudební sestava aktuálně musí obsahovat minimálně název skladby, jméno autora (popř. textaře), označení nakladatele a přesnou stopáž použité hudby.

V. Podmínky platby

1) Daňové doklady - faktury jsou vystavovány do 14 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění a nestanoví-li smlouva jinak, z nich vyplývající platba bude splatná do 15 dnů ode dne jejich vystavení. Datem zaplacení se rozumí datum připsání finančních prostředků na účet společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA. Nedílnou přílohou faktury - daňového dokladu je popis a rozpis realizovaného plnění. Pokud Objednatel nezplatí cenu v řádné lhůtě splatnosti, je společnost PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA oprávněna účtovat k fakturovaným částkám smluvní pokutu za každý den prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky.

2) Přímé platby ze zahraničí jsou placeny ve volně směnitelné měně v přepočtu dle oficiálního kurzu České národní banky v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu sjednaných plateb ze zahraničí jsou placeny výlučně Objednatelem a jdou k jeho tíži.

VI. Společná a konečná ustanovení

1) Společnost PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA má právo ukončit výrobu obchodního sdělení a smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem po doručení výpovědi v případě, že

- Objednatel je povinen zaplatit cenu předem, nedoloží zaplacení ceny alespoň 3 pracovní dny přede dnem, kdy měla být zahájena výroba obchodního sdělení,
- Objednatel je v prodlení se splněním závazků na peněžité plnění přesahujícím 10 dnů,
- Objednatel podstatně porušil smlouvu,
- Objednatel nezjednal nápravu nepodstatného porušení smlouvy ve lhůtě stanovené ze strany společnost PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA, přestože byl k tomuto ze strany společnost PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA vyzván.

2) Ustanovení obchodního zákoníku o možnosti odstoupit od smlouvy v případě porušení smluvní povinnosti zůstávají nedotčena předchozím ujednáním. V případě předčasného ukončení či zrušení smlouvy způsobem vyplývajícím z předchozího odstavce nebo tohoto odstavce, Objednatel zaplatí společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA cenu za provedené plnění a zároveň smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny za sjednané plnění.

3) Objednatel je oprávněn od uzavřené smlouvy o výrobě obchodního sdělení před započítáním plnění odstoupit. Toto odstoupení od smlouvy musí být provedeno pouze v písemné formě.

4) Vzniklé závazky společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA vůči Objednateli na základě smlouvy o výrobě reklamy se rozumějí pouze závazky výslovně smlouvou stanovené. V případě sporu o existenci dalších závazků se má za to, že žádné další závazky společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA kromě těch, které jsou ve smlouvě uvedeny, neexistují.

5) Není-li ujednáno ve smlouvě či v těchto Obchodních podmínkách jinak, není ujednáním o smluvní pokutě dotčeno právo na náhradu škody (včetně ušlého zisku) v plné výši. Za škodu se považují i dodatečné náklady spojené se zastavením výroby reklamy v případě předčasného ukončení či zrušení smlouvy.

6) Obě smluvní strany si přečetly tyto Obchodní podmínky, jsou s nimi srozuměny a souhlasí s tím, že je budou dodržovat.

7) Pokud není ve smlouvě o výrobě reklamy ujednáno jinak, nejsou tyto Obchodní podmínky z technických důvodů připojovány ke smlouvě jako příloha, jsou však její nedílnou součástí.

8) Smlouva o výrobě obchodního sdělení, není-li ujednáno či v těchto obchodních podmínkách stanoveno jinak, může být měněna a doplňována pouze písemnou dohodou.

9) Oznámení společnosti PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA adresovaná Objednateli musí mít minimálně formu e-mailové zprávy, není-li smlouvou či těmito Obchodními podmínkami stanoveno jinak.

10) Neplatnost jednotlivého ujednání smlouvy o výrobě reklamy nezakládá neplatnost smlouvy jako celé. Obě smluvní strany se zavazují případné neplatné ujednání nahradit takovým platným ujednáním, které co nejpřesněji odpovídá obsahu a účelu původního ujednání.

11) Tyto Obchodní podmínky jsou vyhotovovány v českém jazyce.

12) Veškeré vztahy, které nejsou upraveny těmito podmínkami, se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem a ostatními právními předpisy České republiky, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého. V případě, že je přítomen mezinárodní prvek, smluvní strany sjednávají pro spory ze smluv o výrobě reklamy - obchodních sdělení či v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost či následky neplatnosti, výlučnou jurisdikci soudů České republiky, přičemž místně příslušným soudem je soud, v jehož obvodu má společnost PhDr. Kamil Veselý – KV MEDIA sídlo.

13) Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1.1.2013.

V Praze dne 1.1.2013.